

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BREM MADIUN**

(Studi Pada Konsumen Brem Merk Candi Mas Madiun)

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

**Ardian Firmansyah**

**201410160311437**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2018**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BREM MADIUN (Studi pada Konsumen Brem Merk Candi Mas Madiun)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Ardian Firmansyah  
NIM : 201410160311437  
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 28 Juli 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Rahmad Wijaya, M.M.  
Penguji II : Dra. Dewi Nurjannah, M.M.  
Penguji III : Drs. Dicky Wisnu UR., M.M.  
Penguji IV : Dr. Marsudi, M.M.

1  
2  
3  
4

akultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Zuhroh, M.M.

Dr.

Marsudi, M.M.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Brem Madiun: Studi Pada Konsumen Brem Merk Candi Mas Madiun” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Selama proses penusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang Drs. Fauzan, M.Pd.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Dr. Idah Zuhroh, M.M
3. Ketua Jurusan Manajemen Dr. Marsudi, M.M
4. Dr. Marsudi, M.M selaku dosen pembimbing I dan Drs. Dicky Wisnu U.R, M.M selaku dosen pembimbing II yang telah menanamkan semangat dan motivasi dan membimbing penulis selama pengerjaan skripsi
5. Seluruh dosen FEB yang telah membantu dan memberikan semangat dan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan
6. Pihak perusahaan brem Candi Mas Madiun yang telah bersedia membantu dan memberikan segala informasi tentang apa yang dibutuhkan oleh penulis
7. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis dari segi moril dan materiil

8. Anita Amalia Rahma, adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan canda tawa kepada penulis selama pengerjaan
9. Nurul Azizah Isnaeni yang senantiasa memberikan semangat dan do'a kepada penulis
10. Rekan-rekan manajemen H 2014 yang selalu kompak dalam segala hal
11. Geby Anggoro yang selalu membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi
12. Atika, Pramita, Andry dan rekan penulis lainnya yang selalu memberikan sukacita dan canda tawa

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai ibadah yang tiada ternilai. Aamiin.

Malang, 30 Juli 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACTS .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	11
B. Persamaan dan Perbedaan .....	14
C. Kajian Teori.....	15
D. Kerangka Pikir dan Hipotesis Penelitian.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
A. Lokasi Penelitian .....	33
B. Jenis Penelitian.....	33
C. Populasi dan Sampel .....	33
D. Identifikasi dan Definisi Operasional.....	35
E. Jenis dan Sumber Data .....	42
F. Teknik Pengumpulan Data .....	42
G. Uji Instrumen.....	43
H. Analisis Data .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	52
B. Gambaran Umum Responden Penelitian .....	52
C. Gambaran Variabel Penelitian .....	54

D. Hasil Uji Instrumen .....	61
E. Hasil Analisis Data.....	63
F. Pembahasan .....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Data 100 Responden

Lampiran 3 Uji Validitas

Lampiran 4 Uji Reliabilitas

Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 Uji Regresi Linear Berganda



## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Abideen, Z dan Saleem, S. 2011. *Effective advertising and its influence on consumer buying behavior. European Journal of Business and Management*. ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol 3, No.3. p.55-65
- Brata, Baruna Hadi, Shilvana Husani dan Hapzi Ali. 2017. *The Influence Of Quality Products, Price, Promotion and Location To Product Purchase Decision On Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung. Saudi Journal Of Business and Management Studies*. ISSN 2415-6671 ISSN 2415-6663 Vol-2, Iss-4B (Apr, 2017):433-445. *Scholars Middle East Publishers: Dubai, United Arab Emirates*
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa: Diana Angelica dan Ria Cahyani. *Dasar-Dasar Pemasaran: Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat
- Ghanitama, Fifyanita dan Kamal, Mustafa. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembelian Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Hakim, Maulana Dzikril M. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di SAS Café dan Resto. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 11, November 2016*
- Joshua, Davin dan Padmalia, Metta. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Terang Bulan-Martabak 93. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Volume 5, Nomor 1, Maret 2016
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prenhallindo
- \_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo



- \_\_\_\_\_. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, (terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli AK). Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Principles of Marketing Global 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Edisi 12. Jakarta: PT Indeks.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management 14<sup>th</sup> edition*. New Jersey: Pearson
- Larosa, Septhani Rebeka dan Dr. Y. Sugiarto PH, SU. 2010. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Warung-Warung Makanan di Sekitar Simpang Lima Semarang)
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salembaempat
- Murwatiningsih. 2014. *Empowering The Marketing Mix Toward Purchasing Decision Based On Consumers Character At Traditional Markets In Semarang. International Journal of Business, Economics and Law, Vol. 4, Issue 1 (June)*
- Nguyen, The Ninh. Phan, Thi Thu Hoai dan Vu, Phuong Anh. 2012. *The Impact Of Marketing Mix Elements On Food Buying Behaviour: A Study Of Supermarket Consumers In Vietnam. International Journal of Business and Management. ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119 Vol. 10, No. 10; 2015. Canadian Center of Science and Education*
- Nickels, William G., James M. McHugh, dan Susan M. McHugh. 2005. *Understanding Business 7<sup>th</sup> edition*. Boston: McGraw-Hill.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Republika. 2018. Pertamina Salurkan Modal UMKM Hingga Rp. 1 Milyar. <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/03/27/p68dtp423-pertamina-salurkan-bantuan-modal-umkm-hingga-rp-1-m> (diakses pada 17 April 2018)

- Ritzer, George. 2007. *The Blackwell Companion to Globalization*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd.
- Santoso, Krestiawan Wibowo. Waluyo, Handoyo Djoko dan Listyorini, Sari. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin di Semarang. *Diponegoro Journal Of Social and Politic* Tahun 2013, Hal. 1-10
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Cetakan Kedua. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Stanton, J. William. 1998. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran: Aplikasi Software SPSS*. Edisi Pertama. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.